**Briefing – Desenvolvimento de Site**

O briefing é um conjunto de informações para definir o desenvolvimento de seu projeto. Esta coleta de dados, podemos mapear melhor suas expectativas.

Este documento é fundamental para a elaboração da proposta comercial. Planejando todas as etapas do desenvolvimento de acordo com as suas necessidades.

**1 – Sobre o negócio**

**Qual o nome da empresa?**  
R: Groove CW

**Qual o ramo de atuação?**  
R: Espaço de coworking

**Tempo de mercado:**  
( ) Até um ano  
( ) 2 anos  
( ) 3 anos  
( ) 4 anos  
( ) mais de 5 anos  
(X) mais de 10 anos

**Quantos funcionários atualmente?**  
( ) Só eu trabalho aqui  
( ) De 2 a 5 pessoas  
(X) De 6 a 10 pessoas  
( ) De 11 a 20 pessoas  
( ) De 20 a 50 pessoas  
( ) De 50 a 100 pessoas

**Breve história da empresa:**  
R: Somos uma empresa referência em coworking na cidade de Manaus, com mais de 10 anos de mercado, em parceria com empresas que buscam inovar no mercado. Fundados no ano de 2012, buscamos atender empresas nos diferentes segmentos, [profissionais liberais](https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/trabalho-autonomo/) e freelancers, startups e pessoas físicas que queiram ter acesso a uma estrutura completa para o conforto do seu trabalho.

**Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**  
R: Salas privativas, cabines individuais, salas de reunião, escritório virtual, estações de trabalho compartilhadas, recepção, auditórios, espaço de conveniência e impressoras

**O que diferencia você de seus concorrentes?**

( ) Preço  
(X) Qualidade  
( ) Serviços  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**  
R: Missão: atender as necessidades de clientes e consumidores agregando valor e proporcionando a melhor estrutura

Visão: Ser referência em nossa área de atuação, oferecendo serviços de altíssima qualidade e conectando pessoas em um espaço colaborativo.

Valores: Conectividade, ética, responsividade, criatividade, segurança.

**2 – Público Alvo**

**Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público? Ex: 60% homens e 40% mulheres**  
R:

**Qual a faixa etária de seus clientes?**  
( ) Até 14 anos de idade  
( ) De 14 a 17 anos  
( ) De 18 a 25 anos  
(X) De 26 a 31 anos  
( ) De 32 a 50 anos  
( ) 51 anos pra cima

**Qual a relação do público com a marca? Como ela consome sua marca?**  
R: Consome através do aluguel dos serviços, com pacotes mensais. É um público mais constante no que diz respeito aos serviços de cabines individuais, escritório virtual e estações de trabalho compartilhadas. Serviços como sala de reunião e auditórios não são tão constantes por serem mais “sazonais”

**3 – Sobre o site**

**Qual o endereço do site atual?**  
R: [www.groovecw.com.br](http://www.groovecw.com.br)

**Quanto você pretende investir no projeto?**  
( ) Até 3 a 5 mil  
(X) De 5 a 10 mil  
( ) De 10 a 20 mil   
( ) De 20 a 50 mil  
( ) De 50 a 100 mil  
( ) Acima de 100 mil  
( ) Não sei

**Qual o objetivo do site?**  
(X) Informar  
(X) Vender  
( ) Prestar suporte  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**  
R: <https://www.zen.work/workspace>

1. A maneira como as cores deixam o ambiente agradável
2. A disposição das imagens que deixam também agradável
3. Layout simples que possibilita o acesso às informações mais relevantes

<https://www.regus.com/pt-br/brazil/coworking?gclid=CjwKCAiAqaWdBhAvEiwAGAQltjfZXtBS54a_5bWlX7SNCxA7XGUx29Zu8iEBUGXTzQn4QgwctpgLMBoCntYQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds>

1. Acesso muito simplificado às informações de contato e de locais
2. Disposição de imagens e cor muito agradáveis

<https://goworkam.com.br/?gclid=CjwKCAiAqaWdBhAvEiwAGAQltt6H_YrpILJqtf76WKVMHXIyYdXSq7Yf5P7XmpsxGj6SHYIctQLyGRoCyl0QAvD_BwE>

1. Eles sempre deixam evidente a facilidade para entrar em contato
2. Formato limpo
3. Não existe um apelo visual de muitas informações aparecendo na tela
4. Informações que seguem uma lógica

**Que tipo de site você precisa?**  
(X) Site institucional  
( ) E-commerce (Loja Virtual)  
( ) Blog pessoal  
( ) Landing Page (Página de vendas)  
( ) Hotsite de campanha  
( ) Site político

**Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?**  
( ) Tradicional  
( ) Artístico  
( ) Tecnológico  
( ) Moderno  
(X) Clean  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Quais páginas você imagina para seu site?**  
(X) Página inicial  
(X) Página sobre  
(X) Páginas de serviços  
( ) Página de orçamento  
( ) Página de notícias  
( ) Blog  
( ) Relação de produtos  
(X) Galerias de fotos e vídeos  
( ) Página com formulários especiais  
( ) Área do cliente com funcionalidades específicas  
( ) Página de perguntas frequentes (FAQ)  
(X) Página de contato

**Você sabe quais recursos você precisa?**  
Só marque se você souber.  
  
( ) Chat Online  
( ) Multi-idiomas  
( ) Sistema de ticket / suporte  
( ) Formulários especiais  
( ) Gerenciador de conteúdo  
(X) Integração com Google Maps

**A empresa já possui uma marca?**  
( ) Sim, tenho ela em JPEG  
( ) Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)  
(X) Ainda não tenho um logotipo